

philoro  
EDELMETALLE

# Edelmetall-Investments in Österreich

MOTIVE, EINSTELLUNGEN UND INDIKATOREN

ZUSAMMENFASSUNG

**philoro-Research**

Wien, im September 2015

das  
österreichische  
**Gallup Institut**

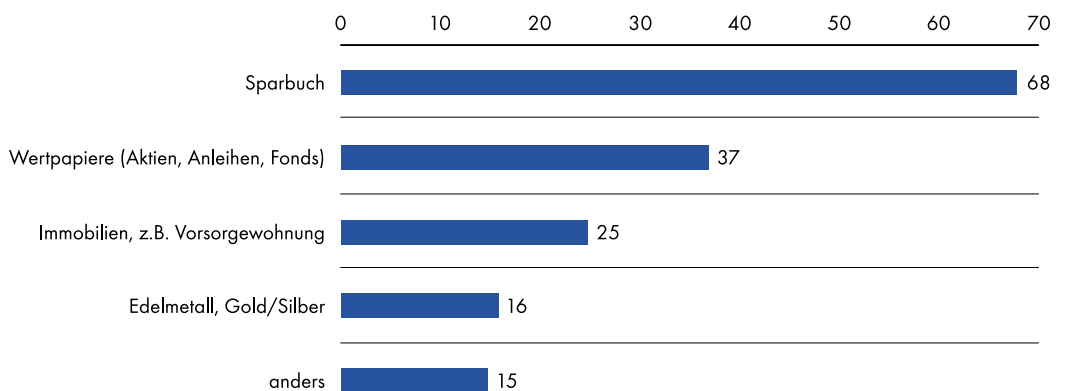
# Edelmetall-Investments in Österreich

Das Wichtigste auf einen Blick

In Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Gallup-Institut sind wir den Fragen auf den Grund gegangen, wie die ÖsterreicherInnen ihre Ersparnisse in diesen krisengebeutelten Zeiten veranlagen, welche Rolle Edelmetalle dabei spielen und worauf sie beim Kauf von Gold und Silber achten. Im Rahmen einer für die österreichische Bevölkerung repräsentativen Online-Umfrage wurden dazu 1000 Personen ab 18 Jahren mit einem Haushalts-Nettoeinkommen ab 2.000,- Euro befragt.

## 1

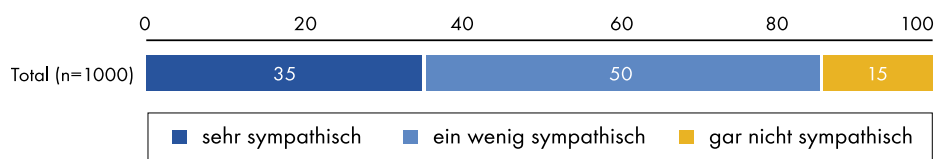
### Veranlagungstendenzen von Privatpersonen in Österreich



Aufgrund der aktuellen Weltwirtschafts- und Finanzlage macht sich jeder zweite Befragte Gedanken, wie er sein Erspartes zukünftig absichern kann. Auf die Frage, wie sie ihr Erspartes bisher veranlagt haben, gaben zwei Drittel an trotz der aktuell unattraktiven Bedingungen ein Sparbuch zu halten. Ein hoher Anteil von 37 % besitzt Wertpapiere, Aktien, Anleihen und Fonds. Ein Viertel gab Immobilien als Veranlagungsobjekt an, jeder Sechste hat bereits einen Teil seiner Ersparnisse mit Edelmetallen abgesichert.

## 2

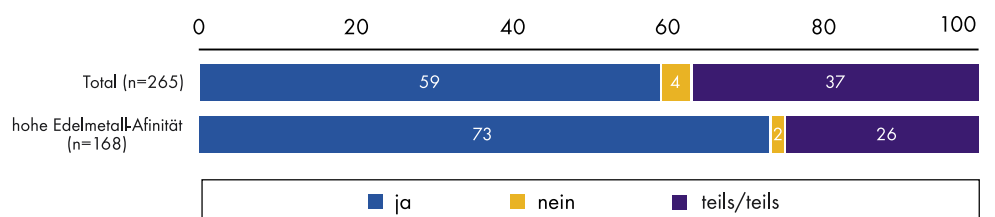
### Sympathie für Edelmetalle



Wenngleich der Anteil der ÖsterreicherInnen, der bereits Edelmetalle besitzt, eher klein ist, ist die Präferenz für Gold und Silber zur Absicherung des eigenen Vermögens sehr groß. 35 % hegen sehr hohe Sympathie für Edelmetalle, immerhin 50 % eine gewisse Sympathie; nur 15 % zeigen eine Abneigung.

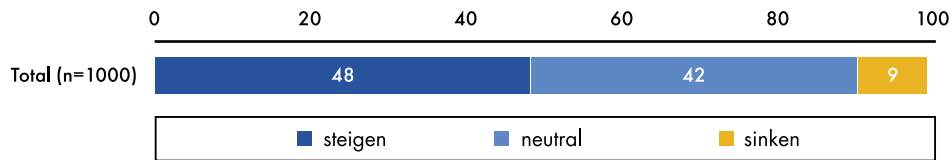
## 3

### Zufriedenheit mit dem Edelmetall-Kauf



Diejenigen, die bereits in Edelmetalle investiert haben, sind mit ihrer Kaufentscheidung überaus zufrieden. Nur 4 % der Käufer waren mit ihrer Entscheidung unzufrieden.

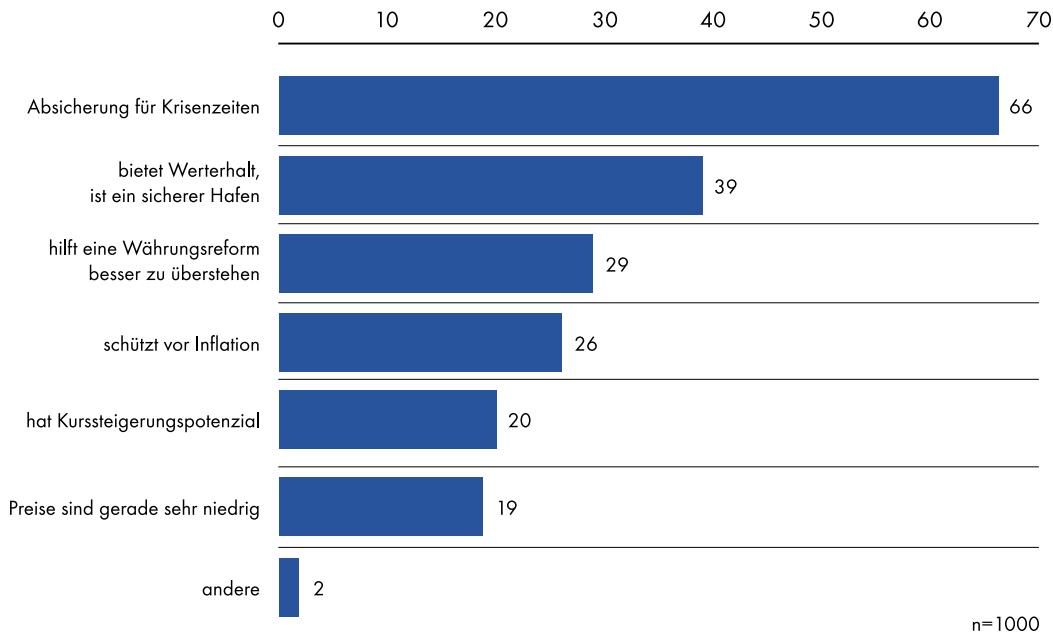
## Entwicklung der Attraktivität von Gold



# 4

Knapp jeder zweite Befragte geht davon aus, dass sich die Attraktivität von Investitionen in Gold steigern wird, nur 9 % gehen von einem Sinken aus.

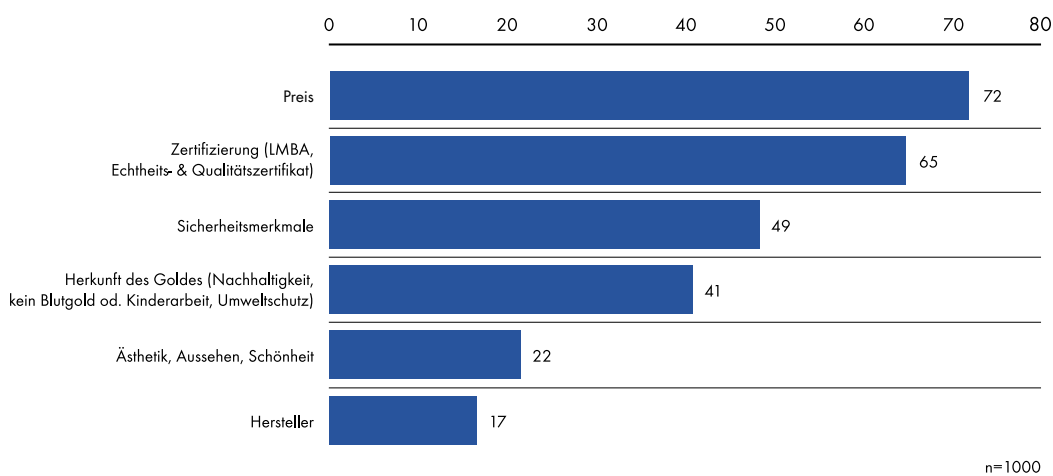
## Motive für Investments in Edelmetalle



# 5

Die Gründe für Investments in Edelmetalle sind vielseitig. Das eindeutig stärkste Motiv, das 66 % der Befragten nennen, ist die Absicherung in Krisenzeiten. 39 % Prozent der Befragten würden Edelmetalle kaufen, weil es ihnen einen Werterhalt bietet und für sie einen sicheren Hafen darstellt. Diese beiden Motive sind bei jenen Personen, die bereits in Gold investiert haben, besonders ausgeprägt. Weitere wichtige Gründe für den Goldkauf sind die Hoffnung eine Währungsreform besser überstehen zu können sowie der Schutz vor Inflation.

## Wichtige Aspekte beim Kauf von Edelmetallen

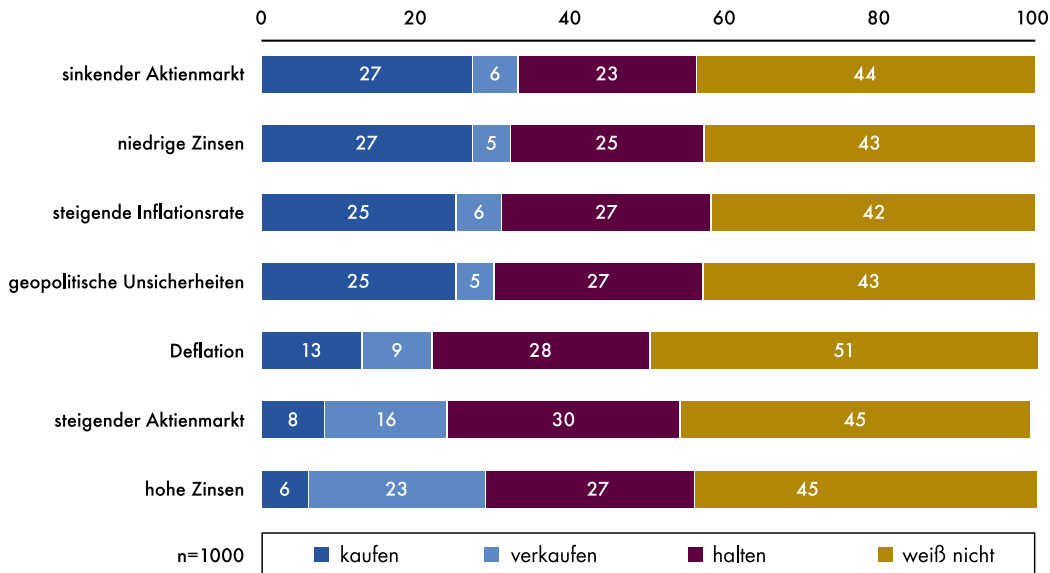


# 6

Im Rahmen der Studie wurde darüber hinaus untersucht, worauf die Befragten beim Kauf von Gold und Silber achten. Dabei zeigte sich, dass der Preis der wichtigste Aspekt beim Kauf ist, knapp gefolgt von Zertifizierungen, wie Echtheits- und Qualitätszertifikaten. Sicherheitsmerkmale liegen an dritter Stelle. Ob das Gold für die gekauften Münzen und Barren nachhaltig ist, interessiert 41 % der Befragten.

## Marktphasen und Goldkauf

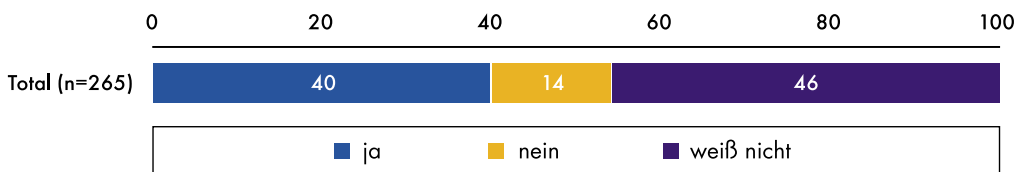
# 7



Die Teilnehmer wurden auch nach dem Einfluss verschiedener Marktphasen auf das Verhalten bei Erwerb, Verkauf und Halten von Gold gefragt: Kaufen würde man am ehesten bei sinkendem Aktienmarkt, niedrigen Zinsen, steigender Inflationsrate und geopolitischen Unsicherheiten; verkaufen würde man am ehesten bei steigendem Aktienmarkt und hohen Zinsen. Halten würden die Befragten Gold tendenziell in jeder Marktphase. Am stärksten bei steigenden Aktienmärkten, am wenigsten bei sinkenden Aktienmärkten. Ein hoher Anteil der Befragten traut sich hier keine Bewertung zu.

## Weiterer Edelmetall-Kauf

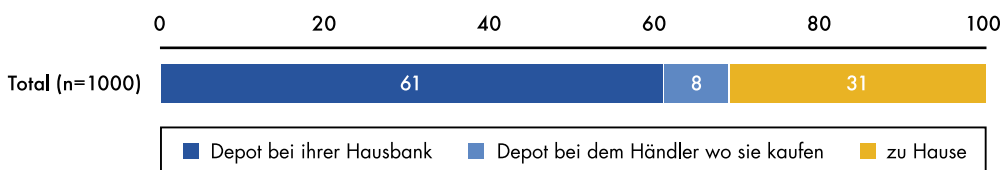
# 8



Jene, die bereits in Edelmetalle investiert haben, wurden darüber hinaus gefragt ob sie zukünftig weitere Investitionen in Gold und Silber in Erwägung ziehen. 40 % der Edelmetall-Käufer planen in Zukunft einen weiteren Kauf, 46 % wollen sich diesbezüglich noch nicht festlegen; nur jeder Siebente will von einem weiteren Kauf Abstand nehmen. Männer planen häufiger weitere Käufe als weibliche Befragte.

## Lagerung von Gold

# 9



Im Zuge der Studie wurde ebenfalls eruiert, wo die Befragten gekauftes Gold lagern würden. Der größte Anteil von 61 % votiert für ein Depot bei der Hausbank, knapp jeder Dritte plädiert für „zu Hause“, 8 % für ein Händlerdepot.

## Über philoro EDELMETTALLE

philoro EDELMETTALLE GmbH ist ein bankenunabhängiges Edelmetall-Handelshaus mit europaweitem Filialnetz in Österreich (Wien & Salzburg), Deutschland (Berlin & Leipzig), Liechtenstein (Eschen) und Ungarn (Budapest). Die Dienstleistungen des Unternehmens umfassen das gesamte Spektrum der Veranlagung von Edelmetallen vom An- und Verkauf über die Lagerung sowie die persönliche Beratung rund um den Edelmetall-Kauf. Zu philoros Kundenstock zählen sowohl private Anleger als auch Banken, Vermögensberater und Stiftungen.

## Ansprechpartner

### **Mag. (FH) Rudolf BRENNER**

Managing Director & Partner  
philoro EDELMETTALLE GmbH

Absberggasse 29/1/Top 2  
1100 Wien

Telefon: +43 (1) 997 14 72

E-Mail: [rudolf.brenner@philoro.com](mailto:rudolf.brenner@philoro.com)

### **Günter HAUNLIEB**

Senior Studienleiter

Das Österreichische Gallup-Institut

Dr. Karmasin Gesellschaft m.b.H

K & N Institut für Motivforschung GmbH

Anastasius Grün-Gasse 32

1180 Wien

Telefon: 0043 (1) 470 4724 17

E-Mail: [g.haunlieb@gallup.at](mailto:g.haunlieb@gallup.at)

### **Mag. Birgit Writze**

Marketing & Communications Manager  
philoro EDELMETTALLE GmbH

Absberggasse 29/1/Top 2  
1100 Wien

Telefon: +43 (1) 997 14 72 35

E-Mail: [birgit.writze@philoro.com](mailto:birgit.writze@philoro.com)

